



Monte-Carlo Société des Bains de Mer : le Président-Délégué Stéphane Valeri nomme Albert Manzone au poste de Directeur Général.

Dans le cadre de sa feuille de route, et pour renforcer l'efficacité de la gouvernance du groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer, le Président-Délégué Stéphane Valeri a décidé de nommer Monsieur Albert Manzone au poste de Directeur Général, à compter du 12 avril prochain.

Albert Manzone, Monégasque, 59 ans, a dirigé des entreprises de dimension internationale, dans différents domaines. Spécialiste de l'organisation opérationnelle et des stratégies de croissance, il a participé au succès de marques d'envergure mondiale comme PepsiCo, Davidoff ou encore Novartis. Titulaire d'un MBA (Master of Business Administration) à l'Université de Northwestern à Chicago et diplômé de Business International à la Sorbonne (Paris), Albert Manzone aura la responsabilité, sous l'autorité du Président-Délégué, de toutes les fonctions opérationnelles de l'entreprise avec notamment les Exploitations (Jeux, Hôtellerie, Restauration, Thermes Marins et Entertainment), les Finances, le Marketing et le Digital, l'Informatique et les Ressources Humaines.

Le Directeur Général vient compléter l'équipe dirigeante qui a vu récemment l'arrivée de Virginie Cotta, nommée Secrétaire Générale aux côtés du Président-Délégué et qui est notamment en charge du juridique, de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises), des partenariats institutionnels et stratégiques, du patrimoine et de l'immobilier.

Pascal Camia, actuel Directeur des Opérations, se voit confier le poste stratégique de Directeur du Développement International, en lien direct avec le Président-Délégué, dont c'est l'une des priorités.

Ces nominations s'inscrivent dans le cadre de la stratégie de réorganisation du Groupe, qui va se poursuivre dans les prochaines semaines avec les arrivées des futurs Directeur Financier, Directeur Marketing et Directeur Informatique, en provenance de grandes entreprises internationales.

A propos du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer

Monte-Carlo Société des Bains de Mer incarne un nouvel Art de vivre unique au monde qui a le goût du beau, du bon et du bien. Son Resort propose à la fois le Grand Luxe du Jeu dans ses casinos, des expériences « haute couture » au sein de ses palaces iconiques et de leurs Diamond Suites, une gastronomie résolument dans son époque, combinant restaurants étoilés, concepts internationaux et créations maison, ainsi qu'une offre artistique et culturelle de premier plan. Le Resort offre également une formidable palette d'activités autour du sport et du bien-être, du shopping et de la fête. Et parce que le nouvel Art de vivre Monte-Carlo doit évoluer vers un luxe de plus en plus éthique et responsable, Monte-Carlo Société des Bains de Mer est engagé depuis 2007 dans une politique volontariste en matière de transition énergétique, consommation des ressources et déchets, gastronomie locale et préservation du patrimoine naturel. Premier employeur privé de la Principauté de Monaco, le Groupe a lancé en 2023 sa 4^{ème} charte éthique pour porter ses valeurs d'intégrité et de responsabilité dans la pratique de ses métiers.

Contact médias - Monte-Carlo Société des Bains de Mer
Melchior | Agence de Communication
Michaël Torino-Gardie

M. +33 (0)6 82 57 88 51 / michael@agencemelchior.com